АО «[РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР](https://www.exportcenter.ru/)» предоставляет услугу**:**

**«**[**Размещение**](https://www.exportcenter.ru/services/podderzhka-eksportnykh-postavok/pravovye-voprosy/proekt-eksportnogo-kontrakta/?sphrase_id=166010) **на международных электронных торговых площадках»**

Российский экспортный центр и Минэкономразвития РФ на платформе **«Мой экспорт»** запустили новый сервис по подбору **электронных торговых площадок** для экспортеров (маркетплейсов), для продажи российской продукции за рубежом.

Экспортеру достаточно указать свои товары, и сервис подберет ему наиболее подходящие международные и иностранные маркетплейсы. Чтобы получить услугу «Подбор маркетплейсов», компании необходимо зарегистрироваться или авторизоваться на платформе «[Мой экспорт](https://myexport.exportcenter.ru/)», найти сервис в разделе «Продвижение на внешние рынки» и заполнить анкету.

Услуга предоставляется бесплатно, а весь процесс занимает не более 15 минут**.**

**Экспортер получит:**

 Список рекомендуемых маркетплейсов для размещения заявленных товаров или услуг с описанием площадок и способов размещения

 Индивидуальные рекомендации для компании по совершенствованию экспортной интернет-торговли

 Доступ к пошаговым инструкциям и видеороликам о том, как лучше размещать и продвигать продукцию на маркетплейсах и интернет-магазинах самостоятельно

 Рекомендации по другим сервисам РЭЦ и партнеров, с помощью которых экспортировать онлайн можно проще и выгоднее

**Больше информации можно получить на сайте РЭЦ:**

<https://www.exportcenter.ru/e-commerce/>

**Маркетплейсы. Подбор маркетплейсов. Каталог сервисов.** Ссылка:

<https://myexport.exportcenter.ru/services/business/Prodvizhenie_na_vneshnie_rynki>

# Телефон для связи: Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае

+7 (8652) 23-56-20