Приложение 3

**КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Категория | | Коэффициент | | Удельный вес критерия в общей системе оценки, % | Суммарная доля итоговой оценки |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | | 5 | 6 |
| 1. Показатели оценки экономической эффективности | | | | | | | |
| 1 | Сфера деятельности | производство,  санаторно-курортная сфера,  гостиничная сфера,  сфера общественного питания | | 10 | | 40 | 4 |
| предоставление производственных, бытовых, медицинских, образовательных, туристическо-рекреационных услуг | | 5 | | 2 |
| иная деятельность | | 0 | | 0 |
| 2 | Направление, по которому производится возмещение затрат | приобретение производственного, медицинского оборудования, оборудования для санаториев, гостиниц, предприятий общественного питания | | 10 | | 4 |
| приобретение офисной техники и оборудования для офиса | | 5 | | 2 |
| 3 | Увеличение выручки за предшествующие два года (или предшествующие периоды, в случае если деятельность осуществляется менее двух лет), предшествующих году подачи заявки на предоставление субсидии | более 200 процентов | | 15 | | 6 |
| от 151 до 200 процентов | | 10 | | 4 |
| от 121 до 150 процентов | | 8 | | 3,2 |
| от 100 до 120 процентов | | 6 | |  | 2,4 |
| Отсутствует | | 0 | | 0 |
| 1. Показатели оценки бюджетной эффективности | | | | | | | |
| 4 | Отношение объема налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей, уплаченных за предшествующий календарный год к объему запрашиваемой субсидии (в процентах) | превышает 60 процентов | | 10 | | 40 | 4 |
| свыше 40 процентов до 60 процентов (включительно) | | 5 | | 2 |
| не превышает 40 процентов | | 2 | | 0,8 |
| 5 | Темп роста суммы налогов, подлежащих зачислению в бюджеты всех уровней Российской Федерации за предшествующие 2 календарных года (или предшествующие периоды, в случае если деятельность осуществляется менее двух лет), году подачи заявки | 30 и более процентов | | 10 | | 4 |
| до 30 процентов | | 5 | | 2 |
| отсутствует | | 0 | | 0 |
| 1. Показатели оценки социальной значимости \* | | | | | | | |
| 6 | Уровень среднемесячной заработной платы работников, состоящих в трудовых отношениях с субъектом предпринимательства, к величине прожиточного минимума, установленного в Ставропольском крае для трудоспособного населения в расчете за квартал, предшествующий дате подачи заявки на предоставление субсидии | | превышает величину прожиточного минимума более чем на 200 процентов | | 10 | 20 | 2 |
| превышает величину прожиточного минимума от 151 до 200 процентов | | 8 | 1,6 |
| превышает величину прожиточного минимума от 121 до 150 процентов | | 5 | 1 |
| соответствует величине прожиточного минимума или превышает ее не более чем на 20 процентов | | 0 | 0 |
| 7 | Создание новых рабочих мест за предшествующие 2 календарных года (или предшествующих периодов, в случае если субъект предпринимательства осуществляет деятельность менее двух лет), году подачи заявки | | 6 и более рабочих мест | | 15 | 3 |
| 3-5 рабочих места | | 10 | 2 |
| 1-2 рабочих места | | 5 | 1 |
| не создано | | 0 | 0 |

\*Показатели оценки социальной значимости (пункты 6 и 7 критериев конкурсного отбора) применяются только для оценки заявок субъектов малого и среднего предпринимательства.