Перечень международных электронных торговых площадок для размещения информации о компании - экспортере

Alibaba.com – уникальная в своем роде В2В площадка не только дала возможность заключать сделки в режиме онлайн, но и облегчила поиск партнеров.

All.biz (www.all.biz) – это международный центр интернет-торговли, который позволяет компаниям создавать свои представительств и размещать информацию о товарах и услугах.

Amazon.com – один из самых популярных и крупных онлайн-маркетплейсов в мире. Имеет глобальную англоязычную платформу и региональные сайты на локальных языках.

EBay.com – лидер в области B2C и C2C один из самых крупных и популярных аукционных площадок онлайн-маркетплейсов в мире.

Имеет глобальную англоязычную платформу и региональные сайты (на локальных языках) уникальные, аутентичные товары.

Etsy.com – хорошо подходит для продажи товаров ручной работы: украшений, предметов интерьера, одежды, сувениров и подарков.

Europages.com – один из крупнейших мировых маркетплейсов в секторе B2B из более чем 100 стран мира. Europages.com используют для закупок крупнейшие сети супермаркетов.

SAP Ariba – облачное решение для электронных закупок и управление цепочкой поставок, доступные в режиме 24х7, обеспечивают быстрое получение результата для крупных организаций и организаций средней величины.

SATU.KZ – крупнейшая торговая B2B/B2C площадка Казахстана и один из самых посещаемых ресурсов: более 8000 компаний и 10 млн. товаров.