

Аналитическая справка по итогам проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании город-курорт Кисловодск

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Ставропольском крае предусмотрено проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании город-курорт Кисловодск.

Целью данного исследования является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Кисловодска; выявление мнений представителей бизнеса и потребителей товаров, работ и услуг (потребителей – далее) по следующим вопросам:

- оценка состояния и изменения конкуренции и конкурентной среды;
- наличия (отсутствия) административных барьеров;
- удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции;
- удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды.

Для решения поставленных исследовательских задач управлением по экономике и инвестициям администрации города-курорта Кисловодска были проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг города Кисловодска. Оба исследования были проведены по единой методике, обеспечивающей сопоставимость полученной информации.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняло участие 28 организаций, в опросе потребителей товаров, работ и услуг – 30 человек.

Приложение 1

Результаты мониторинга о наличии (отсутствии) административных барьеров состояния конкурентной среды в муниципальном образовании город-курорт Кисловодск за 2018 год

1. Мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности муниципального образования город-курорт Кисловодск наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамики, в том числе анализ жалоб в контрольно-надзорные органы по данной проблематике и динамика их поступления в сравнении с предыдущим годом.

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 28 представителей бизнеса, более половины (64,2%) которых являются собственниками бизнеса (совладельцами), 10,7% - руководителями

высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция), 14,2 % являются руководителями среднего звена (руководитель управления /подразделения / отдела), 10,7% – не руководящими сотрудниками.

Больше половины (53,5%) всех организаций, представители которых были опрошены, представлены численностью сотрудников до 15 человек, 39,3 % - организации с численностью работников от 16 до 100 человек. Таким образом, респонденты осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере малого бизнеса.

подавляющее большинство организаций по величине годового оборота бизнеса относятся к микропредприятиям (оборот до 120 млн.рублей) – 78,6 %, другая часть опрошенных относится к малым предприятиям (оборот от 120 до 800 млн.рублей) - 17,9 %.

По сферам экономической деятельности:

30 % респондентов относятся к сфере розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами),

10,7 % к сфере строительства,

14 % к сфере гостиниц и ресторанов.

По одному представителю бизнеса приняли участие от следующих рынков экономической деятельности: производство пищевых продуктов, текстильное производство, издательская и полиграфическая деятельность, производство резиновых и пластмассовых изделий, обслуживание и ремонт автотранспортных средств, транспорт и связь, финансовые услуги, образование, услуги по продаже и внедрению программных продуктов.

Большинство опрошенных указали, что основной продукцией бизнеса, который они представляют, является торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 57,1 %, услуги – 32,1 %.

Результаты опроса респондентов, оценивших возможности преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, показали, следующее:

- есть непреодолимые административные барьеры – 7,1%;
- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 28,6%;
- административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат – 21,4%;
- нет административных барьеров - 7,1%;
- затрудняюсь ответить - 25%.

Оценивая динамику проблемы административных барьеров в течение последних 3 лет, по мнению опрошенных:

- стало проще преодолевать административные барьеры для 17,8% респондентов;
- не заметили каких-либо изменений уровня административных барьеров 39,2% респондентов;

- стало сложнее преодолевать административные барьеры 7,1% респондентов;
- административные барьеры отсутствуют, как и ранее 3,5% респондентов.

Не смогли ответить на вопрос о том, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который представляет респондент 32,1% опрошенных.

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями города Кисловодска были отнесены:

- высокие налоги – 32,1%;
- сложность получения доступа к земельным участкам – 14,2%;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 14,2%;
- сложность/затянутость процедуры получения лицензии – 10,7%.

14,2% респондентов считают, что нет ограничений

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, 35,7 % опрошенных отметили, что органы власти помогают, в чем-то мешают;

17,9 % опрошенных отметили, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо;

10, 7% респондентов считают, что органы власти ничего не предпринимают, что требуется;

28,5 % респондентов затруднились с ответом.

2. Мониторинг состояния конкурентной среды предпринимательской деятельности.

В результате анкетирования выяснили мнение предпринимателей по оценке условий ведения бизнеса. Среди 28 субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе,

- 42,8 % респондентов оценивают как умеренную конкуренцию,
- 16,8 % характеризуют как высокую конкуренцию,
- 14,3 % характеризуют как очень высокую конкуренцию,
- 10,7 % считают конкуренцию слабой.

Определяя количество конкурентов бизнеса, представителями которого являются респонденты, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители

- 42,9 % считают число конкурентов большим,
- 28,6 % указали на присутствие 4 и более конкурентов,
- 10,7 % указала на наличие от 1 до 3 конкурентов,
- 17,8 % затруднились с ответом.

Большинство опрошенных – 53,6 %, считают, что за последние 3 года число конкурентов бизнеса, который они представляют на основном рынке товаров и услуг увеличилось на 1-3 конкурентов,

32,1% опрошенных считают, что число конкурентов увеличилось более, чем на 4 конкурента,  
10 % затруднились с ответом.

Оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развития конкуренции большинство респондентов (57,1 %) считают удовлетворительным по уровню доступности, 57,1 % - удовлетворительным по уровню понятности, 64,28 %-удовлетворительным по удобству получения.

В среднем качество официальной информации по данному вопросу оценивают удовлетворительно 59,5 % респондентов.

## Приложение 2

Результаты мониторинга об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Кисловодск за 2018 год

С целью выявления удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции было проведено анкетирование 30 потребителей г. Кисловодска.

Из общего числа опрошенных потребителей товаров, работ и услуг 37% респондентов - мужчины и 63 % - женщины.

По социальному статусу подавляющее большинство – 77 % работающие граждане, 7%-без работы, 7%-домохозяйка (домохозяин), 10 % - пенсионеры.

Возрастная структура опрошенных составила: от 21 года до 35 лет – 33%, от 36 до 50 лет – 47%, старше 51 года – 20%.

Основная часть опрошенных – 47 % – имеют высшее образование, 23,3– среднеспециальное, 13 % – неполное высшее.

Большинство респондентов – 60 % имеют среднемесячный доход в расчете на 1 члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей, у 20 % респондентов доход составляет до 10 тыс. рублей, доход у 13% респондентов составляет 20-30 тыс. рублей, 6 % имеют доход 30-45 тысяч рублей.

Оценка качества и ценовой политики в разрезе товаров и услуг на рынках города:

**На рынке услуг дошкольного образования:**

уровнем цен в разной степени удовлетворены – 43,3 %, неудовлетворены в разной степени – 33,3 %

качеством в разной степени удовлетворены – 37 %, неудовлетворены в разной степени – 33,3 %

возможностью выбора в разной степени удовлетворены – 30,0 %, неудовлетворены в разной степени – 30,0 %

**На рынке услуг детского отдыха и оздоровления**

уровнем цен в разной степени удовлетворены – 30 %, неудовлетворены в разной степени – 50%

качеством в разной степени удовлетворены – 33 %, неудовлетворены в разной степени – 37 %

возможностью выбора в разной степени удовлетворены – 27%, неудовлетворены в разной степени – 37%, при этом 37 % респондентов затруднились с ответом.

#### **На рынке услуг дополнительного образования**

уровнем цен в разной степени удовлетворены – 30 %, неудовлетворены в разной степени – 50,0 %

качеством в разной степени удовлетворены – 37 %, неудовлетворены в разной степени – 47 %

возможностью выбора в разной степени удовлетворены – 37 %, неудовлетворены в разной степени – 50,0 %

**Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** вызвал у большинства респондентов - 50% - затруднения с определением ответа. Из ответивших

уровнем цен в разной степени удовлетворены – 23 %, неудовлетворены в разной степени – 27 %

качеством скорее удовлетворены – 17 %, неудовлетворены в разной степени – 33 %

возможностью выбора в разной степени удовлетворены – 27 %, неудовлетворены в разной степени – 13 %

**Рынок услуг в сфере культуры** (театры, музеи, библиотеки, дома культуры и пр.). Данный рынок услуг достаточно развитым считают 80% опрошенных потребителей, 63% в разной степени удовлетворены уровнем цен и 70% качеством предоставляемых услуг. Оценка услуг на данном рынке вызвала наименьшее число затруднений с ответом.

#### **На рынке жилищно-коммунального хозяйства**

уровнем цен в разной степени удовлетворены – 37 %, неудовлетворены в разной степени – 57 %

качеством в разной степени удовлетворены – 50 %, и столько же - 50% неудовлетворены

возможностью выбора в разной степени удовлетворены – 53 %, неудовлетворены в разной степени – 37%.

**Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** считает достаточно развитым 50% опрошенных, 57% в разной степени удовлетворены качеством обслуживания и 63 % опрошенных устраивает ценовая политика.

Подавляющее большинство респондентов - 83% считают развитым **рынок услуг связи по предоставлению широкополостного доступа в Интернет**, при этом 43 % в разной степени удовлетворены качеством обслуживания, а подавляющее большинство - 83% удовлетворены уровнем цен.

Оценка **рынка услуг социального обслуживания населения** по возможности выбора вызвала затруднения у 30% респондентов, остальные в

равных долях оцениваю рынок удовлетворительно и неудовлетворительно, аналогичная ситуация наблюдается при оценке качества услуг (по 36 % удовлетворенных и неудовлетворенных респондентов), 50 % опрошенных считают уровень цен высоким, 26% - в разной степени удовлетворительным.

На **рынке медицинских услуг** большинство респондентов -63% оказались недовольны качеством, 60 % -недовольны уровнем цен, 63 % неудовлетворены в разной степени возможностью выбора.

**Рынок розничной торговли** подавляющее большинство респондентов считают достаточно развитым и возможностью выбора на рынке в разной степени удовлетворены 60% респондентов.

67% опрошенных потребителей в разной степени удовлетворены качеством услуг ритейла, 63% в разной степени удовлетворены уровнем цен.

**Рынок санаторно-курортных и туристических услуг** достаточно развит. Возможностью выбора услуги в разной степени удовлетворены 67% опрошенных потребителей, 23% не удовлетворены и 10% затрудняются ответить. Качеством предоставляемых услуг в разной степени удовлетворены 67% опрошенных потребителей, 23% не удовлетворены и у 10% возникли затруднения с ответом, 70- не удовлетворены уровнем цен, 20% в разной степени удовлетворены, 10 % затруднились с ответом.

Оценка **рынка производства сельскохозяйственной продукции** вызвала у горожан затруднения с ответом у 50 % респондентов. Оставшиеся, возможностью выбора и качеством удовлетворены и неудовлетворены в равной части - по 23 %, при этом уровнем цен удовлетворены 30 %, неудовлетворены 20 %.

**Рынок ремонта автотранспортных средств** считают достаточно развитым 60 %, 50 % удовлетворены качеством, 10%-неудовлетворены, 60 % -удовлетворены уровнем цен, 10 –неудовлетворены.

**Рынок ритуальных услуг** 63 % ответивших считаю достаточно развитым, 70% ответивших удовлетворены качеством, 76 % удовлетворены в разной степени уровнем цен.

**Рынок наружной рекламы** 78% ответивших считают достаточно развитым, 77% удовлетворены качеством, 80% удовлетворены ценами.

**Рынок розничной торговли лекарственными препаратами** – 80% респондентов удовлетворены выбором, 82% довольны качеством, 72% в разной степени удовлетворены ценами.

Оценка **рынка благоустройства городской среды** вызвала затруднения у большинства опрошенных. Другая часть в равной части довольны и недовольны качеством, уровнем цен и выбором.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** большинство респондентов не оценили.

Респонденты считают уровень цен в г.Кисловодске выше по сравнению с другими регионами на следующие группы товаров и услуг:

бензин -50% опрошенных, медицинские услуги – 63% , медикаменты - 27%, жилищно-коммунальные услуги – 50 %, продукты питания – 40%, от-

дельно выделена категория мясопродуктов, мяса – 37%, услуги для детей - 20 % опрошенных.

### Приложение 3

Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды

С целью оценки удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды» были проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг города Кисловодска. Оба исследования были проведены по единой методике, обеспечивающей сопоставимость полученной информации.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняло участие 28 организаций, в опросе потребителей товаров, работ и услуг – 30 человек.

Субъекты предпринимательской деятельности города Кисловодска, оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развития конкуренции большинство респондентов (57,1 %) считают удовлетворительным по уровню доступности, 57,1 % - удовлетворительным по уровню понятности, 64,28 %-удовлетворительным по удобству получения.

В среднем качество официальной информации по данному вопросу субъекты предпринимательской деятельности города Кисловодска оценивают удовлетворительно в 59,5 % анкет.

Потребители товаров, работ и услуг оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развития конкуренции удовлетворены в разной степени уровнем доступности 80% респондентов, неудовлетворены 20 %. Уровнем понятности удовлетворены в разной степени 67% респондентов, неудовлетворены -30%. Удобством получения удовлетворены в разной степени 70 респондентов, неудовлетворены -30%.

В среднем качество официальной информации по данному вопросу Потребители товаров, работ и услуг оценивают удовлетворительно 72 % респондентов.