

Результаты мониторинга о наличии (отсутствии) административных барьеров  
состояния конкурентной среды в муниципальном образовании  
город-курорт Кисловодск за 2018 год

1. Мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности муниципального образования город-курорт Кисловодск наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамики, в том числе анализ жалоб в контрольно-надзорные органы по данной проблематике и динамика их поступления в сравнении с предыдущим годом.

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 28 представителей бизнеса, более половины (64,2%) которых являются собственниками бизнеса (совладельцами), 10,7% - руководителями высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция), 14,2 % являются руководителями среднего звена (руководитель управления /подразделения / отдела), 10,7% – не руководящими сотрудниками.

Больше половины (53,5%) всех организаций, представители которых были опрошены, представлены численностью сотрудников до 15 человек, 39,3 % - организации с численностью работников от 16 до 100 человек. Таким образом, респонденты осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере малого бизнеса.

подавляющее большинство организаций по величине годового оборота бизнеса относятся к микропредприятиям (оборот до 120 млн.рублей) – 78,6 %, другая часть опрошенных относится к малым предприятиям (оборот от 120 до 800 млн.рублей) - 17,9 %.

По сферам экономической деятельности:

30 % респондентов относятся к сфере розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами),

10,7 % к сфере строительства,

14 % к сфере гостиниц и ресторанов.

По одному представителю бизнеса приняли участие от следующих рынков экономической деятельности: производство пищевых продуктов, текстильное производство, издательская и полиграфическая деятельность, производство резиновых и пластмассовых изделий, обслуживание и ремонт автотранспортных средств, транспорт и связь, финансовые услуги, образование, услуги по продаже и внедрению программных продуктов.

Большинство опрошенных указали, что основной продукцией бизнеса, который они представляют, является торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями– 57,1 %, услуги – 32,1 %.

Результаты опроса респондентов, оценивших возможности преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и откры-

тия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, показали, следующее:

- есть непреодолимые административные барьеры – 7,1%;
- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 28,6%;
- административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат – 21,4%;
- нет административных барьеров - 7,1%;
- затрудняюсь ответить - 25%.

Оценивая динамику проблемы административных барьеров в течение последних 3 лет, по мнению опрошенных:

- стало проще преодолевать административные барьеры для 17,8% респондентов;
- не заметили каких-либо изменений уровня административных барьеров 39,2% респондентов;
- стало сложнее преодолевать административные барьеры 7,1% респондентов;
- административные барьеры отсутствуют, как и ранее 3,5% респондентов.

Не смогли ответить на вопрос о том, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который представляет респондент 32,1% опрошенных.

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями города Кисловодска были отнесены:

- высокие налоги – 32,1%;
  - сложность получения доступа к земельным участкам – 14,2%;
  - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 14,2%;
  - сложность/ затянутость процедуры получения лицензии – 10,7%.
- 14,2% респондентов считают, что нет ограничений

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, 35,7 % опрошенных отметили, что органы власти помогают, в чем-то мешают;

17,9 % опрошенных отметили, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо;

10, 7% респондентов считают, что органы власти ничего не предпринимают, что требуется;

28,5 % респондентов затруднились с ответом.

2. Мониторинг состояния конкурентной среды предпринимательской деятельности.

В результате анкетирования выяснили мнение предпринимателей по оценке условий ведения бизнеса. Среди 28 субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе,

42,8 % респондентов оценивают как умеренную конкуренцию,

16,8 % характеризуют как высокую конкуренцию,  
14,3 % характеризуют как очень высокую конкуренцию,  
10,7 % считают конкуренцию слабой.

Определяя количество конкурентов бизнеса, представителями которого являются респонденты, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители

42,9 % считают число конкурентов большим,  
28,6 % указали на присутствие 4 и более конкурентов,  
10,7 % указала на наличие от 1 до 3 конкурентов,  
17,8 % затруднились с ответом.

Большинство опрошенных – 53,6 %, считают, что за последние 3 года число конкурентов бизнеса, который они представляют на основном рынке товаров и услуг увеличилось на 1-3 конкурентов,

32,1% опрошенных считают, что число конкурентов увеличилось более, чем на 4 конкурента,

10 % затруднились с ответом.

Оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развития конкуренции большинство респондентов (57,1 %) считают удовлетворительным по уровню доступности, 57,1 % - удовлетворительным по уровню понятности, 64,28 %-удовлетворительным по удобству получения.

В среднем качество официальной информации по данному вопросу оценивают удовлетворительно 59,5 % респондентов.