Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг и субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкуренции на товарных рынках города-курорта Кисловодска в 2019 году

**I. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ, услуг.**

1. Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ, услуг с учетом их пола, социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом.

С целью выявления удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции

в 2019 г. проведено анкетирование 14 потребителей,

в 2018 г. 30 потребителей г. Кисловодска.

Из общего числа опрошенных потребителей товаров, работ и услуг

2019 г.: 29% респондентов - мужчины и 71 % -женщины

2018 г.: 37% респондентов - мужчины и 63 % -женщины.

По социальному статусу:

2019 г.: 47 % - работающие граждане, 21 % - пенсионеры, временно не работающий – 14 %, работающий пенсионер – 7%

2018 г.: 77 % - работающие граждане, 10 % - пенсионеры , 7%-без работы, 7%-домохозяйка (домохозяин).

Возрастная структура опрошенных составила:

2019 г.: старше 51 года - 64 %, от 36 до 50 лет –29 %, от 21 года до 35 лет – 7%.

2018 г.: от 21 года до 35 лет – 33%, от 36 до 50 лет – 47%, старше 51 года – 20%.

По образованию:

2019 г.: 43 % - высшее, 43 % - среднеспециальное,7%- неполное высшее, общее среднее – 7%.

2018 г.: 47 % – имеют высшее образование, 23 – среднеспециальное, 13 % – неполное высшее.

2. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг

по каждому рынку в сравнении с прошлым годом:

Оценка качества и ценовой политики в разрезе товаров и услуг на рынках города:

* рынок услуг дошкольного образования: 2019 г. – 33 %, 2018 - 36% - снижение на 3%;
* рынок услуг общего образования: 2019 г. – 36 %, 2018 – нет данных;
* рынок услуг среднего профессионального образования: 2019 г. – 16 %, 2018 – нет данных;
* рынок услуг дополнительного образования: 2019 – 38 % 2018 - 35 %, увеличение на 3%;
* рынок услуг детского отдыха и оздоровления: 2019 -21 %, 2018 г. - 30%, снижение на 9%;
* рынок медицинских услуг: 2019 г.- 24 %, 2018 г. – 23 %;
* рынок розничной торговли лекарственными препаратами, мединскими изделиями и сопутствующими товарами: 2019 г. – 26 %, 2018 г.-62%, снижение на 36 %;
* рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: 2019 г. – 20 %, 2018 г. -22 %, снижение на 2%;
* рынок социальных услуг/ рынок услуг социального обслуживания населения: 2019 – 26%, 2018 - 29%, снижение на 3%;
* рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии): 2019 г.-29 %, 2018 г.- нет данных;
* рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: 2019 – 28,6 %, 2018 г.- нет данных;
* рынок выполнения работ по благоустройству городской среды: 2019 г. – 34, 2018 г.-12%, увеличение на 22%;
* рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников: 2019 – 7 %, 2018 г. - 18%, снижение на 11% ;
* рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности): 2019 – 37,8 %, 2018 г. – нет данных;
* рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии: 2019 г. – 7,1 %, 2018 г. – нет данных;
* рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 2019 г. – 41 %, 2018 г. –57 %, снижение на 16%;
* рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмунипальным маршрутам регулярных перевозок – 2019 г. – 29 %, 2018 г. – нет данных;

рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок: 2018 г.- 57%;

* рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси: 2019 г. – 69,3 %, 2018 г. - нет данных;
* рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополостного доступа к сети Интернет: 2019 г.- 57%; 2018 г.- 70%, снижение на 13%;
* рынок жилищного строительства: 2019 г. – 16%, 2018 – 22%, снижение на 4%;
* рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования): 2019 – 7 %, 2018 г. – 9%, снижение на 2%;
* рынок архитектурно-строительного-проектирования: 2019 г.-7%, 2018 г.-нет данных;
* рынок реализации селькохозяйственной продукции: 2019 г.-64%, 2018 г. – 30%, увеличение на 34%;
* рынок племенного животноводства: рынок не представлен в г.Кисловодске;
* рынок семеноводства: рынок не представлен в г.Кисловодске;
* рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения: рынок не представлен в г.Кисловодске;
* рынок нефтепродуктов/рынок розничной продажи нефтепродуктов: 2019 г.- 21%, 2018 г.- 59%, снижение на 38%;
* рынок легкой промышленности: 2019 г.-21%, 2018 г.- нет данных;
* рынок обработки древесины и производства изделий из дерева: 2019 г.-45 %, 2018 г. – нет данных;
* рынок производства кирпича: 2019 г.-14%, 2018 г. – нет данных;
* рынок производства бетона: 2019 г.- 21 %, 2018 г. – нет данных;
* сфера наружной рекламы: 2019 г.- 43%, 2018 г. –57%, снижение на 14%;
* рынок вылова водных биоресурсов: рынок не представлен в г.Кисловодске;
* рынок переработки водных биоресурсов: рынок не представлен в г.Кисловодске;
* рынок товарной аквакультуры: рынок не представлен в г.Кисловодске.

3. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках СК по каждому рынку:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось,% | Увеличилось,% | Не изменилось,% | Затрудняюсь ответить , % |
| Рынок услуг дошкольного образования: 2019 г. | 21 | 29 | 21 | 21 |
| 2018 г. | 10 | 17 | 67 | 7 |
| Рынок услуг общего образования: 2019 г. | 36 | 14 | 36 | 14 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок услуг среднего профессионального образования 2019 г. | 21 | 7 | 43 | 21 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 2019 г. | 21 | - | 29 | 43 |
| 2018 г. | 7 | 33 | 47 | 3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей 2019 г. | 14 | 29 | 29 | 29 |
| 2018 г. | 13 | 20 | 57 | 10 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 2019 г. | 7 | - | 29 | 57 |
| 2018 г. | 3 | - | 40 | 57 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) 2019 г. | - | - | 43 | 36 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 2019 г. | - | - | 71 | 36 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах 2019 г. | - | 7 | 21 | 71 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 2019 г. | - | 7 | 64 | 29 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 2019 г. | - | - | 43 | 57 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 2019 г. | 21 | 7 | 64 | - |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 2019 г. | 14 | 21 | 36 | 29 |
| 2018 г. | 3 | 20 | 63 | 13 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края 2019 г. | - | 64 | 36 | - |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет 2019 г. | - | 36 | 57 | 7 |
| 2018 г. | 13 | 53 | 20 | 13 |
| Рынок социальных услуг 2019 г. | - | - | 64 | 36 |
| 2018 г. | 10 | 17 | 40 | 33 |
| Рынок медицинских услуг 2019 г. | 14 | 29 | 50 | 7 |
| 2018 г. | 10 | 13 | 63 | 13 |
| Рынок санаторно-курортных и туристических услуг 2019 г. | 14 | 50 | 29 | 7 |
| 2018 г. | 13 | 67 | 3 | 17 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции 2019 г. | - | 14 | 50 | 36 |
| 2018 г. | 10 | 23 | 3 | 17 |
| Рынок племенного животноводства 2019 г. | - | 7 | 21 | 64 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок семеноводства 2019 г. | - | 7 | 14 | 79 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок вылова водных биоресурсов 2019 г. | - | - | 21 | 79 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок переработки водных биоресурсов 2019 г. | - | - | 14 | 86 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок товарной аквакультуры 2019 г. | - | - | 14 | 86 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок ремонта автотранспортных средств 2019 г. | 7 | 29 | 43 | 21 |
| 2018 г. | - | 30 | 13 | 10 |
| Рынок ритуальных услуг 2019 г. | - | 29 | 43 | 29 |
| 2018 г. | 10 | 10 | 50 | 13 |
| Сфера наружной рекламы 2019 г. | - | 36 | 7 | 57 |
| 2018 г. | 10 | 50 | 7 | 17 |
| Сфера финансовых услуг 2019 г. | - | 29 | 21 | 50 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок жилищного строительства 2019 г. | 7 | 21 | 21 | 50 |
| 2018 г. | 3 | 7 | 13 | 60 |
| Рынок дорожной деятельности (за искл. проектирования) 2019 г. | 7 | 7 | 14 | 50 |
| 2018 г. | - | 10 | 23 | 50 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования 2019 г. | - | 21 | 7 | 71 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 2019 г. | - | - | 14 | 86 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок легкой промышленности 2019 г. | - | 21 | 29 | 50 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок обработки древесины и производства  изделий из дерева 2019 г. | - | 21 | 29 | 50 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок производства кирпича 2019 г. | 7 | - | 21 | 71 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок производства бетона 2019 г. | - | 7 | 43 | 50 |
| 2018 г. | - | - | - | - |
| Рынок нефтепродуктов 2019 г. | 7 | - | 43 | 43 |
| 2018 г. | 10 | 20 | 20 | 30 |
| Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 2019 г. | - | 57 | 29 | 14 |
| 2018 г. | 7 | 57 | 10 | 7 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству  городской среды 2019 г. | - | 43 | 7 | 50 |
| 2018 г. | 3 | 3 | 3 | 73 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 2019 г. | 29 | - | 29 | 43 |
| 2018 г. | - | 7 | 13 | 57 |

4. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым периодом.

Доля респондентов, оценивших работу естественных монополий «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 г., в % | 2018 г., в % | Примечание |
| Водоснабжение, водоотведение | 79 | 73 | Увеличение на 6% |
| Водоочистка | 64 | 67 | Снижение на 3% |
| Газоснабжение | 79 | 67 | Увеличение на 12% |
| Электроснабжение | 93 | 77 | Увеличение на 16% |
| Теплоснабжение | 71 | 73 | Снижение на 2% |
| Телефонная связь | 79 | 77 | Увеличение на 2% |

5. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещенной в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Доля респондентов, оценивших качество официальной информации о состоянии конкурентной среды как «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019, в % | 2018, в % | Примечание |
| Уровень доступности | 86 | 80 | Увеличение на 6% |
| Уровень понятности | 86 | 67 | Увеличение на 19% |
| Удобство получения | 79 | 70 | Увеличение на 9% |

6. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для населения финансовых услуг.

Доля респондентов, оценивших удовлетворенность деятельностью в сфере финансовых услуг как «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»:

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2019, в % |
| Кредитование | 16 |
| Сбережение и размещение свободных денежных средств | 34 |
| Оказание платежных услуг | 55 |
| Страхование | 9 |

**II. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности**

С целью проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках проведено анкетирование 20 субъектов предпринимательской деятельности в 2019 г. и 28 в 2018 году.

1. Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с прошлым годом.

Сфера деятельности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 г., в % | 2018 г., в % | Примечание |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 35 | 39 | Снижение на 4% |
| Санаторно-курортные и туристические услуги | 25 | - |  |
| Гостиницы и рестораны | 15 | 14 | Увеличение на 1% |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 10 | 3 | Увеличение на 7% |
| Услуги связи (в том числе сети «Интернет») | 10 | - |  |
| Рынок минеральной воды | 10 | - |  |
| Строительство | - | 11 |  |
| Текстильное и швейное производство  Производство резиновых и пластмассовых изделий  Транспорт и связь  Финансовые услуги  Образование  Услуги по продаже и внедрению программных продуктов |  | 3  3  3  3  3  3 |  |

Вид производимой продукции:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 г., в % | 2018 г., в % | Примечание |
| Услуги | 70 | 32 | Увеличение на 38% |
| Конечная продукция | 15 | 7 | Увеличение на 8% |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 15 | 57 | Снижение на 42% |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 10 | - |  |
| Компоненты для производства конечной продукции | - | 4 |  |

2. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.

Уровень конкуренции:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 г., в % | 2018 г., в % | Примечание |
| Очень высокая конкуренция | 15 | 7 | Увеличение 8% |
| Высокая конкуренция | 25 | 21 | Увеличение на 4% |
| Умеренная конкуренция | 30 | 43 | Снижение на 13% |
| Слабая конкуренция | 5 | 7 | Снижение на 2% |
| Нет конкуренции | 10 | 4 | Снижение на 6% |

Количество конкурентов:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 г., в % | 2018 г., в % | Примечание |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | - | 54 |  |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 25 | 32 | Снижение на 7% |
| Сократилось на 1-3 конкурента | - | - |  |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 5 | - |  |
| Не изменилось | 35 | 4 | Увеличение на 31% |
| Затрудняюсь ответить | 30 | 11 | Увеличение на 19% |

3. Динамика оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом по направления деятельности.

Административные барьеры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 г., в % | 2018 г., в % | Примечание |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 30 | 14 | Увеличение на 16% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 55 | 14 | Увеличение на 41% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 35 | 7 | Увеличение на 28% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 30 | 11 | Увеличение на 19% |
| Высокие налоги | 40 | 32 | Увеличение на 8% |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 35 | 7 | Увеличение на 28% |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 20 | - |  |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 25 | - |  |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 15 | - |  |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 20 | 4 | Увеличение на 16% |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 5 | - |  |
| Нет ограничений | 5 | 14 | Снижение на 9% |

4. Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы в динамике с прошлым годом по направлениям деятельности.

Количество поданных жалоб в Комиссию Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в 2019 году по контролю в сфере закупок -23, что составляет 135,3 % к соответствующему периоду 2018 года (17 жалоб). В том числе 8 жалоб признаны необоснованными, 9 жалоб частично обоснованы. По результатам жалоб торги не были отменены.

5. Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 г., в % | 2018 г., в % | Примечание |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| Срок получения доступа | 40 | 82 | Снижение на 42 % |
| Сложность (количество) процедур | 35 | 79 | Снижение на 44 % |
| Стоимость подключения | 30 | 67 | Снижение на 37 % |
| Газоснабжение |  |  |  |
| Срок получения доступа | 50 | 75 | Снижение на 25 % |
| Сложность (количество) процедур | 40 | 64 | Снижение на 24 % |
| Стоимость подключения | 35 | 75 | Снижение на 40 % |
| Электроснабжение |  |  |  |
| Срок получения доступа | 55 | 67 | Снижение на 12 % |
| Сложность (количество) процедур | 30 | 7 | Увеличение на 23 % |
| Стоимость подключения | 30 | 57 | Снижение на 27 % |
| Теплоснабжение |  |  |  |
| Срок получения доступа | 45 | 75 | Снижение на 30 % |
| Сложность (количество) процедур | 35 | 7 | Увеличение на 28 % |
| Стоимость подключения | 30 | 14 | Увеличение на 16 % |
| Телефонная связь, сеть "Интернет" |  |  |  |
| Срок получения доступа | 55 | 79 | Снижение на 24 % |
| Сложность (количество) процедур | 40 | 11 | Увеличение на 29 % |
| Стоимость подключения | 40 | 57 | Снижение на 17 % |

6. Динамика удовлетворённости качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 г., в % | 2018 г., в % | Примечание |
| Уровень доступности | 45 | 89 | Снижение на 44 % |
| Уровень понятности | 50 | 75 | Снижение на 25 % |
| Удобство получения | 45 | 86 | Снижение на 41 % |

7. Мониторинг удовлетворённости деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг

Удовлетворённость деятельностью в сфере финансовых услуг:

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2019 г., в % |
| Кредитование |  |
| Стоимость | 20 |
| Качество | 30 |
| Доступность | 20 |
| Сбережение и размещение свободных денежных средств |  |
| Стоимость | 20 |
| Качество | 25 |
| Доступность | 15 |
| Оказание платежных услуг |  |
| Стоимость | 10 |
| Качество | 30 |
| Доступность | 20 |
| Страхование |  |
| Стоимость | 10 |
| Качество | 30 |
| Доступность | 20 |

Доступность финансовых услуг:

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2019 г., в % |
| Кредитование |  |
| Сбережение и размещение свободных денежных средств |  |
| Оказание платежных услуг |  |
| Страхование |  |